

DIE VORTRAGENDEN

Dr. h.c. Brunhilde Schram, MAS, MBA und Ursula Oberhollenzer, MSc, sind aktiv im CSR Dialogforum, einem NGO, das bei den Vereinten Nationen akkreditiert und im Beraterstatus ist. Sie bringen langjährige Erfahrung in den Bereichen CSR, Nachhaltigkeit und Kommunikation mit. | www.csr-dialogforum.com



DR. h.c. BRUNHILDE SCHRAM, MBA, MAS

CSR/Nachhaltigkeitsexpertin, Beraterin und Coach für ressourcenschonende Unternehmenssteuerung und Change Management, Dozentin, EFQM Assessorin und interne Auditorin rund um den Themenkomplex CSR und Nachhaltigkeit. Studium an der Universität Salzburg, Krens und an der Open University in London sowie in Heidelberg und Bielefeld in den Bereichen „Economic, Psychology und General Management und Wissensmanagement“. Jahrelange Erfahrung im Export und in Projekten in Industrie, KMU und Dienstleistungsbereich. Engagement in internationalen Netzwerken.

URSULA OBERHOLLENZER, MSc

Generalsekretärin des CSR Dialogforums – Kompetenzzentrum für integrierte Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft. Selbständige Beraterin für Nachhaltigkeit & Kommunikation mit Fokus auf KMU. Beraterin bei ÖkoBusiness Wien. Studium CSR und ethisches Management an der FH des bfi in Wien. Ihre Master Thesis hat sie dem Thema „Responsible Marketing im HR-Bereich“ gewidmet. Freiberufliche journalistische Tätigkeit zu CSR-Themen für das Business Art Magazin. Jahrelange Erfahrung in Marketing und Kommunikation in diversen Unternehmen.



SO GEHT NACHHALTIGKEIT! LEHRGANG FÜR MEDIEN UND KOMMUNIKATION



SO GEHT NACHHALTIGKEIT!

LEHRGANG FÜR MEDIEN UND KOMMUNIKATION

Nachhaltigkeitsberichte und ihre Brisanz werden unterschätzt. Eine Reihe von Regularien zur Transparenz im Bereich Nachhaltigkeit kommen auf uns zu: Wir stehen vor großen Herausforderungen, denen die internationale Staatengemeinschaft mithilfe der UN SDGs und des EU Green Deals begegnet. Diese Entwicklungen werden die Wirtschaft und unser Leben verändern und die Rahmenbedingungen für Menschen und Unternehmen neu setzen. Was bedeutet das für den Qualitätsjournalismus und die Unternehmenskommunikation? Welchen Beitrag müssen Unternehmen dazu leisten?

Im Lehrgang erfahren Journalist*innen und Mitarbeiter*innen der Unternehmenskommunikation was die aktuellen Themen und Herausforderungen sind. Die Inputs liefern Expert*innen des CSR-Dialogforums, das bei der UN akkreditiert ist und seit mehr als 20 Jahren nationale und internationale Erfahrungen sammelt.

INHALTE

1. Die UN SDGs (Sustainable Development Goals):
Was sind sie, warum sind sie wichtig?
2. Der EU Green Deal:
Was bedeutet er, was müssen Unternehmen berücksichtigen?
3. Aktuelle Vorgaben zur Nachhaltigkeits-Berichterstattung (GRI, CSRD)
4. CSR (Corporate Social Responsibility):
Was versteht man darunter, welche Reifegrade gibt es, wo stehen Unternehmen?
5. Auszeichnungen für Nachhaltigkeitsengagement von Unternehmen:
Was gibt es, wie sind diese einzuordnen, was bescheinigen sie?

In den Modulen werden folgende Inhalte abgedeckt:

- » Was sind die Hintergründe des Themenbereiches?
- » Warum gehört der Themenbereich in den Werkzeugkoffer von allen Journalist*innen?
- » Welche Instrumente und internationale Vorgaben & Leitlinien gilt es zu berücksichtigen?
- » Wie stelle ich die richtigen Fragen?
- » Wie ist das richtige Wording?
- » Welche Formulierungen sind adäquat, wie kann Nachhaltigkeit kurz und knackig transportiert werden?

DIE ZIELGRUPPE

- » Journalist*innen, vor allem im Bereich Wirtschaft.
- » Unternehmenssprecher*innen und Kommunikationsabteilungen

DIE KOSTEN

Der Lehrgang beinhaltet 2 ganze Tage, jeweils 10.00 bis 18.00 Uhr

Die Inhalte des Lehrgangs geben einen Überblick über das Thema Nachhaltigkeit im Wirtschaftskontext inkl. Umsetzung im Unternehmen sowie über den Bereich der Nachhaltigkeits-Berichterstattung.

Kosten inklusive Skripten und Verpflegung

- » € 400,- für den Lehrgang (exklusive 20% Ust.)

ORGANISATION UND ANMELDUNG



MAG.ª DORIS SCHULZ – MEDIENFRAU
Wallererstraße 242
4600 Wels
T +43 699 170 72 197
office@medienfrau.at
www.medienfrau.at