

DIE VORTRAGENDEN

Brunhilde Schram, MBA, MAS und **Ursula Oberhollenzer, MSc**, sind aktiv im CSR Dialogforum, einem NGO, das bei den Vereinten Nationen akkreditiert und im Beraterstatus ist. Sie bringen langjährige Erfahrung in den Bereichen CSR, Nachhaltigkeit und Kommunikation mit. | www.csr-dialogforum.at



BRUNHILDE SCHRAM, MBA, MAS

CSR/Nachhaltigkeitsexpertin, Beraterin und Coach für ressourcenschonende Unternehmenssteuerung und Change Management, Dozentin, EFQM Assessorin und interne Auditorin rund um den Themenkomplex CSR und Nachhaltigkeit. Studium an der Universität Salzburg, Krems und an der Open University in London sowie in Heidelberg und Bielefeld in den Bereichen „Economic, Psychology und General Management und Wissensmanagement“. Jahrelange Erfahrung im Export und in Projekten in Industrie, KMU und Dienstleistungsbereich. Engagement in internationalen Netzwerken.

URSULA OBERHOLLENZER, MSc

Selbständige Beraterin für Nachhaltigkeit & Kommunikation mit Fokus auf KMU. Beraterin bei ÖkoBusiness Wien (Bausteine CSR-Check, Nachhaltige Produkte & Dienstleistungen sowie Nachhaltige Entwicklung). Studium CSR und ethisches Management an der FH des bfi in Wien. Ihre Master Thesis hat sie dem Thema „Responsible Marketing im HR-Bereich“ gewidmet. Freiberufliche journalistische Tätigkeit zu CSR-Themen für Business Art Magazin und CSR Guide. Jahrelange Erfahrung in Marketing und Kommunikation in diversen Unternehmen.



SO GEHT NACHHALTIGKEIT!

LEHRGANG FÜR MEDIEN UND KOMMUNIKATION



Impressum und Informationen gemäß § 24 Mediengesetz: Medieninhaber und Herausgeber: Mag. Doris Schulz, Wallerer Straße 242, 4600 Wels, T +43/699/17072197, office@medienfrau.at, www.medienfrau.at. Für den Inhalt verantwortlich: Mag. Doris Schulz. Grafik & Layout: Leonie C. Josseck.

Fotocredits: Pixabay – Colin Behrens (Titelbild). Weitere Fotos: Sabine Stormayr, blue cube, Foto Fischerlehner. Druck: druck.at – Druck- und Handelsgesellschaft mbH, 2544 Leobersdorf.

Alle Angaben erfolgen trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr, eine Haftung ist ausgeschlossen.

Teilnahme- und Stornobedingungen unter: www.medienfrau.at.

www.medienfrau.at



SO GEHT NACHHALTIGKEIT!

LEHRGANG FÜR MEDIEN UND KOMMUNIKATION

Nachhaltigkeitsberichte und ihre Brisanz werden unterschätzt. Eine Reihe von Regularien zur Transparenz im Bereich Nachhaltigkeit kommen auf uns zu: Wir stehen vor großen Herausforderungen, denen die internationale Staatengemeinschaft mithilfe der UN SDGs und des EU Green Deals begegnet. Diese Entwicklungen werden die Wirtschaft und unser Leben verändern und die Rahmenbedingungen für Menschen und Unternehmen neu setzen. Was bedeutet das für den Qualitätsjournalismus und die Unternehmenskommunikation? Welchen Beitrag müssen Unternehmen dazu leisten?

In vier Modulen erfahren Journalist*innen und Mitarbeiter*innen der Unternehmenskommunikation was die aktuellen Themen und Herausforderungen sind. Die Inputs liefern Expert*innen des CSR-Dialogforums, das bei der UN akkreditiert ist und seit mehr als 20 Jahren nationale und internationale Erfahrungen sammelt.

DIE VIER MODULE

- 1. MODUL:** Die UN SDGs (Sustainable Development Goals):
Was sind sie, warum sind sie wichtig?
- 2. MODUL:** Der EU Green Deal:
Was bedeutet er, was müssen Unternehmen berücksichtigen?
- 3. MODUL:** CSR (Corporate Social Responsibility):
Was versteht man darunter, welche Reifegrade gibt es, wo stehen Unternehmen?
- 4. MODUL:** Auszeichnungen für Nachhaltigkeitsengagement von Unternehmen:
Was gibt es, wie sind diese einzuordnen, was bescheinigen sie?

In den Modulen werden folgende Inhalte abgedeckt:

- » Was sind die Hintergründe des Themenbereiches?
- » Warum gehört der Themenbereich in den Werkzeugkoffer von allen Journalist*innen?
- » Welche Instrumente und internationale Vorgaben & Leitlinien gilt es zu berücksichtigen?
- » Wie stelle ich die richtigen Fragen?
- » Wie ist das richtige Wording?
- » Welche Formulierungen sind adäquat, wie kann Nachhaltigkeit kurz und knackig transportiert werden?

DIE ZIELGRUPPE

- » Journalist*innen, vor allem im Bereich Wirtschaft.
- » Unternehmenssprecher*innen und Kommunikationsabteilungen

DIE KOSTEN

Der Lehrgang beinhaltet 4 Nachmittage, jeweils 14.00 bis 18.00 Uhr

Die 4 Module geben einen Überblick über das Thema Nachhaltigkeit im Wirtschaftskontext. Es besteht die Möglichkeit, die Module einzeln zu buchen oder den gesamten Lehrgang.

Kosten inklusive Skripten, exklusive 20% Mwst.

- » € 120,- pro Modul
- » € 400,- für den Lehrgang

ORGANISATION UND ANMELDUNG



MAG.ª DORIS SCHULZ – MEDIENFRAU
Wallererstraße 242
4600 Wels
T +43 699 170 72 197
office@medienfrau.at
www.medienfrau.at

Bei allen Modulen gelten die gesetzlich vorgeschriebenen Corona-Bedingungen. Sollten Präsenzveranstaltungen nicht möglich sein, so findet der Lehrgang online statt.