

Nachhaltige
Unternehmensqualität
sichtbar machen.

The logo for eccos22 features a stylized molecular or network structure on the left, consisting of a large blue circle connected to three smaller blue circles. To the right of this icon, the word "eccos" is written in a lowercase, sans-serif font, followed by the number "22" in a larger, bold, uppercase font.

eccos²²

www.eccos22.com

Das internationale Gütesiegel
für Excellence in Sustainability und
Corporate Responsibility

Vorwort

CSR – eine Lösung für viele Probleme unserer Zeit.



Durch global verfügbare Kommunikationstechnologien, sich rasch bewegende Kapitalströme und international aufgestellte, steueroptimierte Kapitalgesellschaften nehmen die Handlungsspielräume der öffentlichen Hand ab. Gleichzeitig steigen in einer entwickelten, bildungsintensiven und gleichzeitig alternden Gesellschaft die Ansprüche an öffentlichen Gütern. Es wird klar, dass die öffentlichen Institutionen allein diesen Spagat nicht schaffen können.

Auch die staatliche Entwicklungshilfe hat in den letzten Jahrzehnten ihre wahren Ziele nicht erreicht: der Hunger und die Ausbeutung von Menschen in der Dritten Welt wurde nicht gestoppt, die Migrantenströme nehmen massiv zu. Selbst UNO-Organisationen sehen sich nicht mehr in der Lage ohne die Unterstützung privater Geldgeber einen adäquaten Beitrag zur Verbesserung der Lage auf unserem Planeten zu leisten.

Die Lösung dieser Probleme ist knifflig, aber **machbar**: Es gilt, Kapitalgesellschaften von materialistisch orientierten Maschinen in Organisationen mit Gewissen zu transformieren, ihnen menschliche Züge des Mitgefühls und der Verantwortung für die Weltgesellschaft und den Planeten einzuhauchen. **Unternehmen können dies**, sie sind extrem dynamische, innovative Spieler auf dem Planeten. Sie können Krisen aller Art überwinden, sich stets neu orientieren, neue Ideen kreieren, in Produkte umsetzen und völlig neue Märkte schaffen.

Diese Schlagkraft wird gebraucht, um gemeinsam eine lebenswerte Welt zu bauen. Wenn Konsumenten erfahren, welche Unternehmen gewissenhaft, ökologisch und sozial nachhaltig, verantwortungsbewusst und menschenwürdig handeln, welche Firmen einen fairen Beitrag zur Gesellschaft leisten, dann wird auch die Nachfrage nach den Produkten und Leistungen dieser Akteure ansteigen.

Mittels der CSR Messinstrumentarien kann die nötige Transparenz geschaffen werden, um so die Zielsetzungen der Unternehmen auf eine bessere gesellschaftliche Gesamtleistung ihrer Aktivitäten zu fokussieren. Dies bedeutet für die Unternehmen eine Anpassung im Heute für eine Sicherung ihres langfristigen Bestehens; es bedeutet ein Sich-Öffnen für Geschäftsmöglichkeiten, die noch unentdeckt sind; es bedeutet Prozess-Verbesserungen, an die man bisher nicht gedacht hat. Wenn dieser Entwicklungsschritt getan ist, wird der nächste Wirtschaftsboom aus den Synergien entspringen, die sich ergeben, wenn produktive Tätigkeit der Menschen gleichzeitig lebenswerte, gesunde, friedvolle und freudvolle Lebensräume schafft und das derzeit falsch gemessene Wirtschaftswachstum vom Naturressourcen-Verbrauch entkoppelt wird.

Christof Paparella

United Nations, UNIDO

Vorwort

Unternehmensqualität für das 22. Jahrhundert.

Der Export ist eine der wichtigsten Triebfedern für Wachstum und Innovation. Veränderte Rahmenbedingungen internationaler Geschäftsbeziehungen im öffentlichen Sektor und im B2B-Bereich sowie der Geld- und Kreditgeber erfordern eine exzellente Performance in den Bereichen Sustainability und Corporate Responsibility.

Unternehmen, die diese Themen offensiv und strategisch ansteuern, leisten aktives Kosten- und Risikomanagement. Sie schaffen Innovation, eröffnen sich mit neuen Produkten und Dienstleistungen neue Geschäftsfelder und liefern auch für gesellschaftliche Problemstellungen neue Lösungen.

CSR- und Nachhaltigkeitstandards wie die Global Compact-Initiative der United Nations, die Leitsätze der OECD, der ISO 26000 und das Umweltmanagementsystem 14001 zeigen auf, welches Innovationspotential und welche potenziellen Risiken für ein Unternehmen bestehen. Mit dem ersten internationalen Gütesiegel für Excellence in Sustainability and Corporate Responsibility eccos²² beweisen Sie, dass Ihr Unternehmen in jeder Hinsicht tatsächlich fit für das 22. Jahrhundert ist. Für die Beurteilung der Zukunftsfähigkeit wird der gesamthaft wahrnehmbare Status der Organisation aus Sicht aller Interessens-

gruppen analysiert. Bewertet werden dabei sowohl Haltung (Kultur, Performance), als auch Gestaltungshebel (Struktur, Abläufe) und Wirkung (Ergebnisse, Produkte, Nutzen). eccos²² Unternehmensqualität bezeichnet somit die aktuelle Güte, mit der das operative Geschäft umgesetzt und mit nachhaltiger Arbeit an der Zukunft verbunden wird.

Der Maßstab für eccos²² Unternehmensqualität ist durch das international abgestimmte Excellence Modell, den UN Global Compact Principles, ISO 26000, SA 8000 und SR 10 sowie Umweltmanagementstandards definiert.

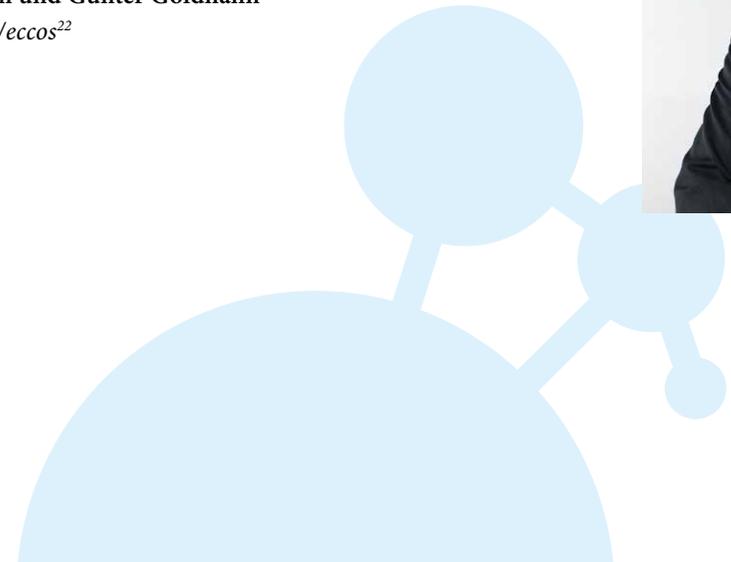
Um eine unabhängige und exakte Durchführung des Assessments sicherzustellen, haben wir uns zur Zusammenarbeit mit der Quality Austria entschieden. Einer Organisation, die ausschließlich den Fakten verpflichtet ist und damit wesentlich dazu beiträgt, dem eccos²²-Gütesiegel jenen Wert zu geben, den es für Wirtschaft, Umwelt und die globale Gesellschaft haben wird.

| **Brunhilde Schram und Günter Goldhahn**
| *CSR Dialogforum/eccos²²*



„Die Frage nach unserer künftigen Lebensqualität ist unmittelbar mit der Frage nach der Energie- und Materialeffizienz verbunden. Umso wichtiger ist es, diese Potenziale gezielt und systematisch zu managen.“

| **Konrad Scheiber**, *CEO Quality Austria*



eccos²² beweist umfassende unternehmerische Nachhaltigkeit.

CSR und Nachhaltigkeit sind sich ähnlich, bringen aber dennoch zwei unterschiedliche Perspektiven ins Spiel. Während wirtschaftliche Nachhaltigkeit in erster Linie durch innere Prozesse zu wirken beginnt – und dementsprechend von Ihren Management-Qualitäten abhängt – ist die Verantwortung gegenüber der Gesellschaft ein ungeschriebenes Naturgesetz. Fakt ist, dass sowohl Konsumenten als auch Geschäftspartner spüren wollen, dass in Ihrem Unternehmen beides gelebt wird. Qualität nach innen, Verantwortung nach außen.

Mit dem eccos²²-Gütesiegel, das auf einem komplexen, wissenschaftlich fundierten Analyse- und Bewertungsprozess basiert, beweisen Sie, dass Ihr Unternehmen nicht nur funktioniert, sondern auch lebt. Nämlich den Gedanken, dass Sie es immer wieder aufs Neue besser machen wollen, können und auch werden. Sie selbst haben die Gewissheit tatsächlich nachhaltig und verantwortungsvoll zu agieren.

Qualität nach innen, Verantwortung nach außen.





Vorsprung durch Verantwortung.

Das eccos²²-Gütesiegel ist kein frei erhältliches oder gar käuflich erwerbbares Signet, sondern eine ehrlich verdiente Auszeichnung. Das CSR Dialogforum und Quality Austria haben sich bei seiner Entwicklung einem durchdringenden Qualitäts- und Verantwortungsgedanken verpflichtet, dem viele Unternehmen aufgrund der etablierten Strukturen, Regeln und Maßstäbe erst nach und nach gerecht werden können.

Das bedeutet nicht, dass diese Auszeichnung lediglich einem elitären Zirkel zugänglich ist. Es bedeutet vielmehr, dass Prozesse, deren Ziel im Umsetzen des CSR-Gedankens liegen, auf ihre Schlüssigkeit, ihre Zukunftsfähigkeit, ihren Reifegrad und somit ihre Nachhaltigkeit bewertet werden.

Das eccos²²-Gütesiegel bezieht seine Glaubwürdigkeit und seinen Wert gegenüber der Gesellschaft aus seiner Grundkonzeption: Analysiert wird, was gerade im Unternehmen passiert und verbessert wird. Bewertet wird, was perspektivisch durch diese Prozesse erreicht werden kann und inwiefern dies eine gesellschaftlich positive Relevanz erlangen wird.

Eine ehrlich verdiente Auszeichnung.

Ein ausgezeichnetes Fundament für Strategien und Kampagnen.

Erhöhen Sie Ihren Stellenwert bei Partnern, Investoren, Konsumenten und in der Öffentlichkeit. Das eccos²²-Gütesiegel ist die erste internationale Auszeichnung, deren Vergabe auf einem dementsprechend objektivierten Verfahrensprozess beruht. Es zeigt, dass „hier ein Unternehmen am Werken“ ist, dessen Ausrichtung beide Aspekte gleichberechtigt zum Credo erhoben hat. Mehr Glaubwürdigkeit ist nicht zu erreichen. Das Gütesiegel bestätigt allen Stakeholdern, dass dieses Unternehmen durch seine Geschäftstätigkeit Positives bewegen will. Die beste Basis, um auch Strategien, Ziele und Werte erfolgreich zu vermitteln.

Das staatliche Gütesiegel wird in vier Graden vergeben:

- Committed to eccos²² excellence – Bronze
- Recognized to eccos²² excellence – Silber
- eccos²² excellence – Gold
- eccos²² Leadership – Platin



Höchste Glaubwürdigkeit.





Wie Sie sich für die Vergabe bewerben.

Der Weg zum eccos²²-Gütesiegel führt über einen mehrstufigen Prozess. Am Beginn steht ein persönliches Informationsgespräch und ein darauffolgendes Analysegespräch mit der Dauer von ca. vier Stunden, bei dem alle Anforderungen und Rahmenbedingungen sowie der Status Quo der Organisation besprochen und geklärt werden. Nach dieser Vorprüfung durch unabhängige Assessoren wird geklärt ob und zu welchem Zeitpunkt ein Hauptassessment sinnvoll ist. Erst dann startet ein umfangreicher Analyse- und Bewertungsprozess. Unabhängige Assessoren der Quality Austria sowie zertifizierte Analysten und Coaches überprüfen sämtliche Faktoren, die für eine Vergabe relevant sind.

Dem Anspruch von eccos²² entsprechend kann eine Vergabe des Gütesiegels nicht im Vorhinein zugesagt werden. Dies klärt sich im Rahmen des Analysegesprächs. Eine Bewerbung lohnt sich aber in jedem Fall. Schließlich liefert bereits die Tätigkeit des Prüfungsteams wertvolle Erkenntnisse zur Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens bzw. Ihres Geschäftskörpers.

Nähere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Website: www.eccos22.com



Wertvolle Erkenntnisse.



Verein CSR Dialogforum
Rosenauerstraße 43, 4040 Linz
Tel. +43 732 73 00 60 32, Fax +43 732 73 00 60 35
office@csr-dialogforum.at, www.csr-dialogforum.at
www.eccos22.com



Strategische Kooperation mit Quality Austria,
Trainings, Zertifizierungs- und Begutachtungs GmbH

Headquarters
Zelinkagasse 10/3, 1010 Wien, Tel. +43 1 274 87 47,
Fax +43 1 274 87 47-100

Customer Service Center
Am Winterhafen 1/1, 4020 Linz, Tel. +43 732 34 23 22,
Fax +43 732 34 23 23

office@qualityaustria.com, www.qualityaustria.com



Strategische Kooperationspartner:



Höchster Standard für Ökoeffektivität.
Cradle to Cradle™ zertifizierte
Druckprodukte innovated by gugler*.



Gedruckt nach der Richtlinie „Druckerzeugnisse“ des Österreichischen
Umweltzeichens. gugler* print, Melk, UWZ-Nr. 609, www.gugler.at



Dieses Papier stammt aus nach-
haltig bewirtschafteten Wäldern
und kontrollierten Quellen.
www.pefc.at



Impressum: Verein CSR Dialogforum, Rosenauerstraße 43, 4040 Linz, Tel. +43 732 73 00 60 32, Fax +43 732 73 00 60 35, office@csr-dialogforum.at, www.csr-dialogforum.at, www.eccos22.com
Verantwortlich für Inhalt: Brunhilde Schram, Vereinsregister: ZVR-Zahl 604762504. Konzeption, Gestaltung, Produktion: gugler* brand & digital, St. Pölten und gugler* print, Melk. Bildnachweis: Cover: www.data2map.de,
ChrisHepburn/istockphoto.com, Ikonoklast_Fotografie/istockphoto.com, Grafissimo/istockphoto.com; S. 4–5: annabaek/istockphoto.com, kemalbas/istockphoto.com; S. 6–7: dynasoar/istockphoto.com, S. 8: www.data2map.de